



회사소개서

Miev Co., Ltd. Company Profile

Miev
주|미애부

Introduction

- 본 자료는 (주)미애부의 사업 소개를 목적으로 작성되었습니다.
- 또한 본 자료는 미래에 대한「예측정보」를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는「예상」、「전망」、「계획」、「기대」등과 같은 단어를 포함합니다. 위「예측정보」는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은「예측정보」에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
- 또한 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
- 본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로서 사용될 수 없습니다.

Content

1. 대표이사 인사말
2. 회사 연혁
3. 사업 소개
4. 제품 소개
5. 요약 재무제표

A close-up photograph of a person's hands in a light-colored suit jacket, holding a silver fountain pen and writing on a white document. The background is softly blurred, showing the person's torso and another hand holding a pen. A dark blue horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

대표이사 인사말

Mi&V
주|미애부

1. 대표이사 인사말



안녕하십니까!

(주)미애부는 2003년 국내 최초로 발효화장품 시장을 연 후 지금에 이르기까지 '최초, 최고, 유일'이라는 미애부만의 제품개발 철학을 바탕으로 화장품과는 전혀 다른 새로운 개념의 '생장품'을 탄생시켰습니다.

피부가 원하지 않는 유해합성화학성분을 배제하고, 자연에서 얻을 수 있는 기능성이 우수한 원료에 생명공학기술을 적용한 생장품은 이미 많은 고객들에게 사랑 받고 있습니다.

피부의 건강한 아름다움을 추구하는 미애부만의 남다른 노력과 진심은 지금도 계속되고 있으며, 세상의 건강한 아름다움을 이뤄낼 것입니다.

감사합니다.

대표이사
김기수

회사 연혁

gettyimages Bonk™

MieV

주|미애부

2-1. 설립

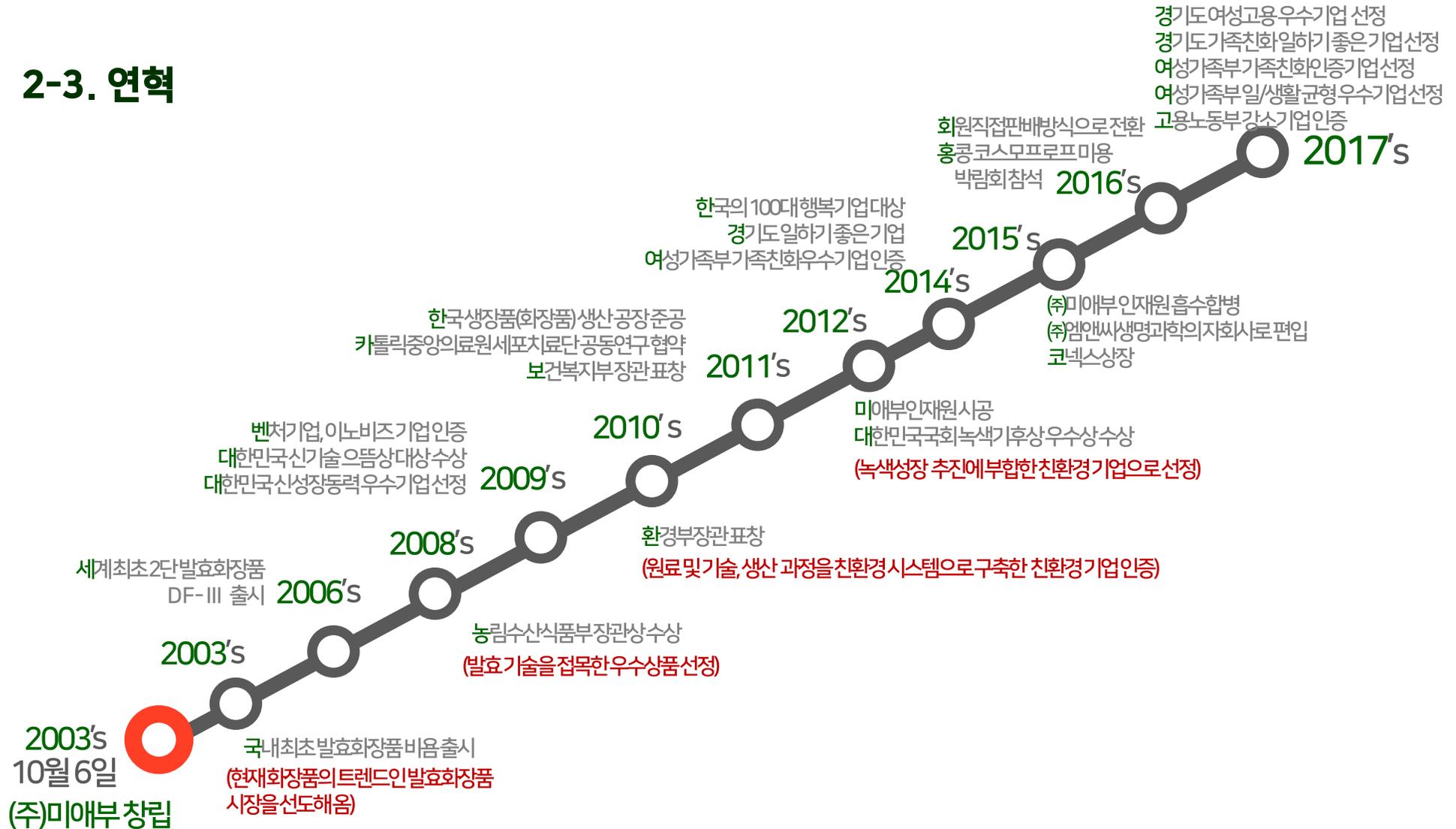
회 사 명	(주)미애부 (Miev Co., Ltd.)
설 립 일	2003. 10. 06 - (주)미애부 설립 2012. 01. 01 - (주)미애부와 (주)엠앤씨생명과학(현) 인적 분할 2015. 06. 22 - (주)엠앤씨생명과학의 자회사로 편입 2015. 12. 08 - 한국거래소 코넥스시장 신규상장 2016. 01. 04 - 회원직접판매방식 전환(직접판매공제조합 가입)
대 표 이 사	대표이사 김기수
사 업 분 야	유통업, 통신판매업
임 직 원 수	- 임원수 : 10명 - 직원수 : 70명 / 지점 : 46곳 / 판매원(12월말기준) : 55,000명

2-2. 위치

- 본 사 : 경기도 성남시 중원구 갈마치로 215, A동 8층 (상대원동, 금강펜테리움 IT타워)
- 물류 센터 : 경기도 성남시 중원구 사기막골로 105번길 27, 1층 122호 (상대원동, 중앙인더스피아)

2. 회사 연혁

2-3. 연혁



2-4. 보유 인증서

- 2008 국제발효식품엑스포 대상 수상
'2008 전주국제발효식품엑스포에서
우수한 제품력을 인정받아 농림수산식품부장관 대상 수상.



- 벤처기업, 이노비즈기업 인증 획득
- 대한민국 신기술 으뜸상 대상 수상
- 대한민국 신성장동력 우수기업 선정
지식경제부, 교육과학기술부가 후원하는
대한민국 신성장동력 우수기업 선정



- 창조리더십 어워드 기술혁신부문 대상

지식경제부가 후원하는 포브스코리아 창조리더십 어워드에서 혁신적인 발상과 진취적인 기업경영으로 국가경쟁력 향상에 기여한 공로를 인정받았습니다.

- 환경부장관 표창

환경보전에 기여한 공로를 바탕으로 친환경기업임을 인정받았습니다.



- 대한민국 녹색기후상 수상

인체에 무해한 무합성발효화장품의 개발,
전 임직원이 실천하는 친환경 운동 및 사회공헌이
인정되어 국회로부터 우수상을 수상



- 보건복지부장관 표창

무합성발효화장품 개발 및 출시를 통해
국민건강 및 보건향상에 기여한 공로를 인정받아
보건복지부장관으로부터 표창 수상

사업 소개



(주)미애부는 기존의 화장품 판매방식이 가지고 있는 장점을 유지하고, 단점을 보완한 ‘지점 초대&무료체험’을 기반으로 화장품 유통시장의 새로운 성공 모델을 제시하며 성장해오고 있습니다.

3-1. 지점 활용 판매방법

- 미애부는 전국 46여 곳의 주요 도시에 지점이 오픈되어 있으며, 제품의 체험을 원하는 고객이라면 누구나 편안하게 방문해 생장품을 체험하고 구매할 수 있음.

- 고객을 지점으로 초대하여 전 제품 무료체험 후 판매하는 방식
- 지점에서 전문가(뷰티플래너)에 의한 체계적 체험 진행
(피부상담과 전문적인 제품 소개로 인한 신뢰도 및 구매율 상승)
- 지점을 통해 체험&구매가 동시에 이뤄져 고객의 구매결정이 빠름

고객 무료체험 및 상담

매일 전국 지점이 동일한 시간(1일 2회 : 10시30분 / 13시30분)에
전문강사인 뷰티플래너의 지도하에 고객 대상 무료체험 진행
(체험 후 고객상담 및 구매)



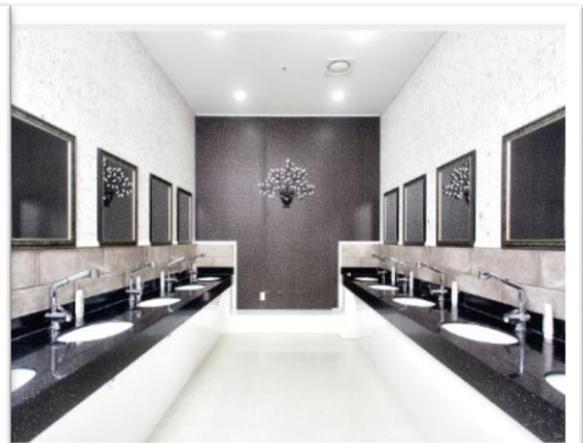
3-2. 지점 활용 판매원 관리

- 전국 약 5만 5천명(12월말기준)의 판매원이 매일 온라인&오프라인으로 전문화 교육을 받고, 영업 준비 및 고객 미팅 등을 진행하는 공간으로 활용

- 지점을 통해 판매원들의 소속감을 높이고 지속적인 전문화 교육 진행
- 판매원의 영업편의를 제공하며 영업비용 부담 최소화
- 선배 판매원들의 자체교육 및 노하우 전수를 통해 지속적인 우수 판매인재 양성

회원 전문화 교육장

매일 오전 전국 회원을 대상으로 정해진 시간 (09:30 ~ 10:30)에 라이브 방송교육 진행 (영업기술 및 노하우, 고객 관리, 제품 교육 등)



3-3. 미애부인재원

충북 영동군에 위치한 미애부인재원은 대형 강의장 및 식당, 50여개의 호텔급 객실(단체객실 포함) 완비를 통해 전국 판매원들의 역량강화를 위한 심화교육이 진행됨.

- 영업 및 제품교육 등 다양한 교육의 상시 진행 용이
- 각종 행사 진행 등을 통해 판매원 소속감 향상 및 홍보효과 창출



3. 사업 소개

3-3. 미애부인재원



3-4. 판매조직 현황

○ 지점 현황

수도권	강남지점, 강북지점, 강서지점, 관악지점, 광명지점, 남양주지점, 성남지점수원지점, 안산지점, 인천지점, 일산지점, 의정부지점, 안양지점, 평택지점
영남권	거제지점, 경주지점, 구미지점, 김해지점, 달서지점, 대구지점, 밀양지점, 부산지점, 안동지점, 양산지점, 영주지점, 울산지점, 제주지점, 진주지점, 진해지점, 창원지점, 통영지점, 포항지점
충청호남권	공주지점, 광양지점, 광주지점, 나주지점, 당진지점, 대전지점, 목포지점, 서산지점, 순천지점, 여수지점, 익산지점, 전주지점, 천안지점, 청주지점

○ 미애부 발전 위원회

- 2003년 미애부 창업이래 영업현장을 지켜왔던 창업주와 주요 판매 직급 회원대표, 전국 50여개의 지점장대표, 회사 대표로 구성하여 전국 지점의 영업실태와 회원들의 요구 및 불만사항을 해결하는 본사와 지점의 원활한 커뮤니케이션의 기구

○ 업무교육

- 인적자원관리를 위하여 일반교육 및 특별교육 실시. 각 지점 또는 미애부인재원에서 진행

[2017년도 미애부 교육현황]

교육명	진행 횟수	신청자	참석자	참석율
Zest Dream Concert	2	476	456	96%
석세스세미나	36	11,787	10,596	90%
뷰티아카데미	16	200	151	72%



제품 소개

MiEV
주|미애부

4. 제품소개

미애부 생장품은 단순한 천연화장품이 아닙니다.

유해성분을 함유하지 않은 **케미컬 프리(chemical-free)** 제품입니다.

4-1. 생장품의 정의

- 건강한 아름다움을 추구하는 미애부가 **자연주의 성분과 생명공학기술**로 만든 **화장품의 새로운 이름**

4-2. 일반화장품 & 천연화장품과의 차별성

- 화장품에 함유된 **유해 성분**에 대한 **안전성**이 공론화되며, 국내에도 2008년 '화장품전성분표시제'가 실시됨
- 이후 **안전한 무합성 화장품**을 목표로 자연주의 성분과 생명공학기술로 만들어진 **생장품**을 완성
- 화장품성분분석, 화장품 랭킹 기능 등 제공하는 '화해'어플리케이션(www.hwahae.co.kr) 참고

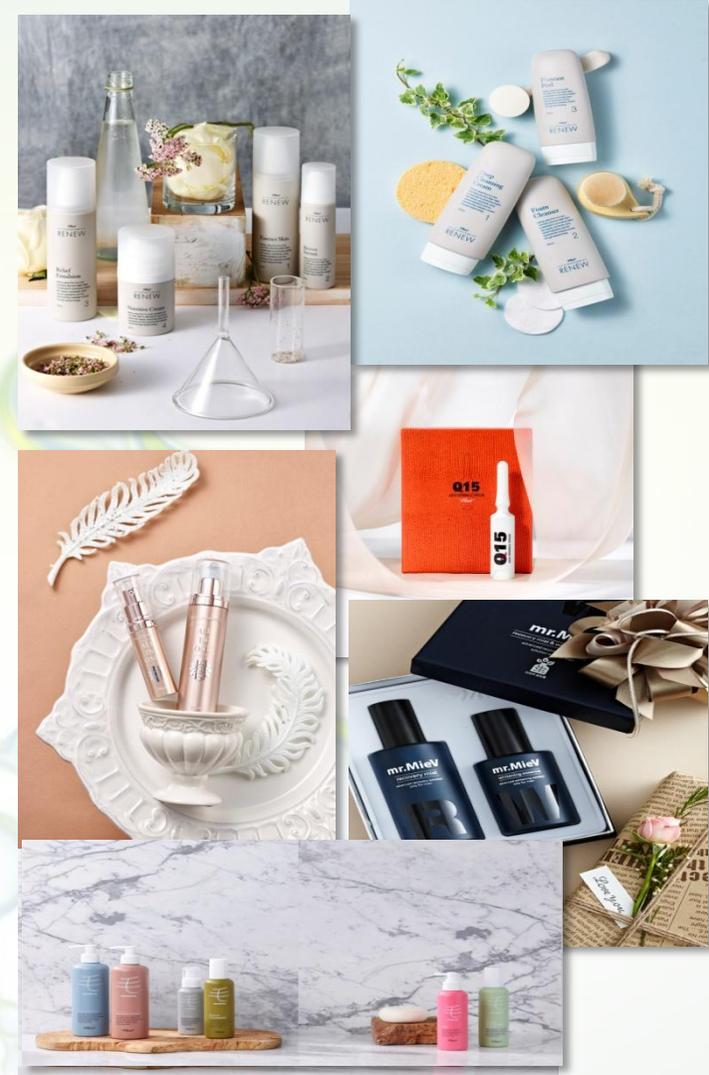


4. 제품소개

4-3. 생장품(生長品)

제품명	제품특징	비고
시그니처 리뉴 에센스 스킨	주름개선 기능	시그니처 리뉴 리바이브 세럼 시그니처 리뉴 릴리프 에멀전 시그니처 리뉴 뉴트리티브 크림 시그니처 리뉴 수딩 크림 등
시그니처 리뉴 딥 클렌징 크림	천연보습인자로 땅기지 않는 클렌징 스킨케어	시그니처 리뉴 폼 클렌저 시그니처 리뉴 프로테아제 필
셀포좀 올인원	CPS기술을 바탕으로 주름개선 미백 기능성 화장품	
Mr.Miev 리커버리 미스트	거친 남성의 피부를 개선해주는 미스트 타입의 스킨	Mr.Miev 화이트닝 에센스
모던 샴푸	모발에 노폐물 제거 및 수분 영양 공급	모던 컨디셔너 모던 에센스 모던 스킴프 클렌저 모던 미스트 등
인바디 바디클렌저	탁월한 세정력과 보습 효과	인바이 바디로션 인바디 바디오일 꼬마미애부 바디클렌저 꼬마미애부 베이비 크림
큐일오	주름개선 기능성 화장품	

*기타 : 시그니처 리뉴 에센스 파운데이션, 콤팩트 파우더, 시그니처 선블록 프레쉬, 셀포좀 잇팩, 아토엔젤, 셀포좀 미스트 등 다수의 제품 보유 및 판매 중

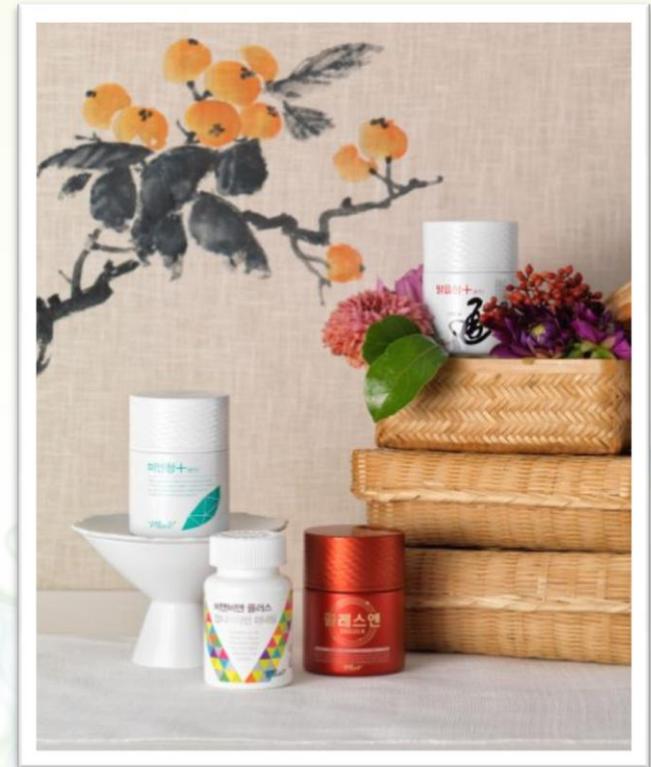


4. 제품소개

4-4. 건강기능식품

- 미애부는 고객이 오랜 시간 동안 건강할 수 있도록 좋은 원료와 우수한 기술력, 그리고 기업의 진심을 담아 '생장(長)품'이라는 건강기능식품의 본질적 가치를 실현하고자 함.

제품명	제품특징	비고
맑을청 플러스	혈소판 응집 억제를 통한 혈액흐름에 도움	
미앤청 프로바이오틱스	장 속 환경 개선 유해균억제와 배변활동 도움	2017년 3월 출시
비앤비앤 플러스	비타민과 미네랄을 인체에 효율적으로 공급	
콜레스엔	혈중 콜레스테롤 개선에 도움	2016년 5월 출시
조인틴	관절 및 연골 건강에 도움	2016년 9월 출시



4. 제품소개

4-4. 주요 매출 구성

[단위 : 백만원]

제 품 명		2015년도		2016년도		2017년도	
		매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
매출 1위	건강기능식품	20,750	39.63%	16,829	28.19%	22,834	41.45%
매출 2위	기초화장품	27,959	29.41%	26,882	45.04%	19,467	35.34%
매출 3위	헤어제품	3,032	4.30%	3,314	5.55%	2,954	5.36%
매출 4위	바디샤워제품	3,022	4.28%	2,559	4.29%	2,291	4.16%
매출 5위	자외선차단제품	2,381	3.37%	2,040	3.42%	1,911	3.47%
기타	기타제품 (남성, 마스크팩 등)	13,413	19.01%	8,065	13.51%	5,552	10.22%
매 출 총 계		70,557	100.00%	59,689	100%	55,009	100%

※기타제품 : 남성제품(Mr.Miev 리커버리 미스트, Mr.Miev 화이트닝 에센스)

스페셜제품(셀포좀미스트, 셀포좀올인원, 시그니처 파운데이션, 아토엔젤, 셀포좀 잇팩, 등)

요약 재무제표



MiEV
주|미애부

5. 요약 재무제표

5-1. 최근 3개년도 요약 재무상태표 (개별재무제표 기준)

[단위 : 백만 원]

과목	2015년	2016년	2017년
자산 총계	51,696	36,813	25,625
Ⅰ. 유동자산	35,580	20,926	10,575
Ⅱ. 비 유동자산	16,116	15,887	15,050
부채총계	48,094	31,134	18,874
Ⅰ. 유동부채	47,357	30,810	18,792
Ⅱ. 비 유동부채	737	324	82
자본총계	3,602	5,679	6,751
Ⅰ. 자본금	1,525	1,525	1,525
Ⅱ. 자본잉여금	1,100	1,100	1,302
Ⅲ. 기타포괄손익누계액	-	-	(170)
Ⅳ. 이익 잉여금	977	3,054	4,094

5. 요약 재무제표

5-2. 최근 3개년도 요약 손익계산서 (개별재무제표 기준)

[단위 : 백만 원]

과목	2015년	2016년	2017년
I. 매출액	70,557	59,689	55,009
II. 매출 원가	12,476	12,201	12,593
III. 매출 총 이익	58,080	47,488	42,416
IV. 판매비와 관리비	56,641	44,099	39,962
V. 영업 이익	1,439	3,389	2,454
VI. 영업 외 수익	119	162	43
VII. 영업 외 비용	523	1,011	921
VIII. 법인세 차감 전 이익	1,035	2,540	1,576
IX. 법인세 등	617	463	537
X. 당기 순이익	418	2,077	1,039



감사합니다.

MieV
주|미애부